

Regolamento e condizioni ufficiali per il giveaway "Diventa il Prossimo Volto di GymBeam"

Introduzione

GymBeam s.r.o. annuncia il giveaway intitolato "Diventa il Prossimo Volto di GymBeam". Questo atto è il solo documento che stabilisce in modo completo e vincolante le regole del contest (di seguito denominato "giveaway", "concorso a premi" e "contest").

1. Organizzatore del giveaway

Il giveaway è organizzato dalla società **GymBeam s.r.o.**, con sede in Rastislavova 93, Košice, distretto municipale Juh 040 01, Slovacchia, iscritta al Registro delle imprese del Tribunale distrettuale di Košice I, sezione "s.r.o.", numero di inserimento 35719/V (di seguito denominata "**organizzatore**").

2. Durata del giveaway

Il giveaway ha inizio il **16 Febbraio 2026** con la pubblicazione dell'annuncio da parte dell'organizzatore sul relativo profilo Instagram ([@gymbeam.it](https://www.instagram.com/gymbeam.it)), di seguito denominato come “**profilo dell’organizzatore**”, e termina alle **23:59 del 1 Marzo 2026**.

3. Condizioni di partecipazione al giveaway

Possono partecipare al giveaway solo le persone fisiche (di seguito denominate "**partecipanti**") di età

superiore ai 18 anni con indirizzo di consegna in Italia, e le persone fisiche di età inferiore ai 18 anni e superiore ai 13 anni con indirizzo di consegna in Italia, sotto previo consenso alla partecipazione da parte del rappresentante legale.

4. Svolgimento del giveaway

L'organizzatore annuncerà il giveaway pubblicando un reel sul profilo ufficiale di Instagram ([@gymbeam.it](https://www.instagram.com/gymbeam.it)) nella giornata del 16 Febbraio 2026 (lunedì). Il contenuto includerà informazioni riguardanti le modalità di partecipazione, la data in cui saranno estratti i vincitori e i premi in palio.

Gli utenti saranno invitati a:

1. Pubblicare una foto o un reel con uno dei prodotti di GymBeam a scelta;
2. Usare l'hashtag **#gbinflu**;
3. Taggare [@gymbeam.it](https://www.instagram.com/gymbeam.it).

Il profilo dei partecipanti deve essere impostato come **pubblico**. Saranno annunciati tre vincitori in totale (3 persone distinte), selezionati in modo casuale. I vincitori dovranno soddisfare le condizioni di partecipazione di cui ai paragrafi 4 e 7.

Annunceremo i vincitori in un commento sotto al reel del contest, che sarà pubblicato sul profilo Instagram di GymBeam. I vincitori saranno poi contattati tramite messaggio privato.

5. Vincita del giveaway

I premi in palio sono i seguenti:

1. Contratto esclusivo di 3 mesi come creator + Buono Regalo da 300€;
2. Buono Regalo da 200€;

3. Buono Regalo da 100€.

Ciascun vincitore riceverà un **singolo premio**. Il premio sarà inviato tramite **messaggio privato su Instagram**, nel quale verranno comunicati i dettagli della vincita e il codice del buono. I Buoni Regalo sono validi esclusivamente per acquisti sul sito di GymBeam: www.gymbeam.it.

Dopo essere stato contattato dall'organizzatore, il vincitore del **primo premio** (Contratto di 3 mesi come creator + Buono Regalo da 300€) dovrà fornire nome, cognome e indirizzo email entro il termine indicato dall'organizzatore nel messaggio di cui sopra. Questi dati verranno inoltrati all'**Influencer Coordinator** per la gestione e la firma del contratto.

I vincitori del **secondo e terzo premio** (Buono Regalo da 200€ + Buono Regalo da 100€) dovranno semplicemente rispondere al messaggio ricevuto, confermando di aver preso visione della vincita.

Se i vincitori non rispetteranno i tempi e le modalità previste, l'assegnazione del premio verrà annullata. Il premio sarà inviato ai vincitori una volta che l'organizzatore avrà ricevuto tutti i dati richiesti ed elencati nel presente regolamento.

6. Diritto d'autore e protezione dei dati personali

Pubblicando il proprio contenuto (foto e/o video) e un eventuale commento, **il partecipante concede all'organizzatore una licenza illimitata di natura temporale e spaziale in merito all'utilizzo del contenuto (ovvero la foto e/o il video e l'eventuale commento pubblicati in risposta al reel del contest) secondo le modalità note al momento dell'adesione, in particolare per fini promozionali.**

Questa licenza è concessa su base royalty-free, non esclusiva, non trasferibile e interamente concedibile a terzi. L'organizzatore del giveaway ha il diritto di utilizzare tale contenuto nella sua forma originale, elaborata e/o modificata, separatamente o unitamente a un altro contenuto e/o elemento. L'organizzatore non è obbligato a menzionare il nome dell'autore né a utilizzare la licenza.

L'organizzatore informa i partecipanti che, **per partecipare al giveaway**, i dati personali trattati per tutta la durata del contest includono nome, cognome o nickname utilizzati su Instagram, foto del profilo e informazioni condivise al momento della partecipazione (ad esempio, l'avatar). Al termine del contest, i dati personali del partecipante non saranno ulteriormente trattati, ad eccezione della loro pubblicazione permanente, ma priva di elementi di supporto multimediale, sul profilo dell'organizzatore.

L'organizzatore informa i vincitori che, ai fini dell'annuncio, i dati personali trattati includono nome, cognome o nickname utilizzati su Instagram e foto del profilo, poiché gli interessati saranno taggati pubblicamente nel reel contenente l'annuncio dei vincitori o nel commento al reel di annuncio del giveaway sul profilo dell'organizzatore.

L'organizzatore informa i vincitori che, al fine di verificare la validità della loro partecipazione al contest e tenerli aggiornati sullo stato di avanzamento del giveaway e sulla consegna del premio, i dati personali, quali nome, cognome, indirizzo di consegna, età e contatto telefonico/e-mail, saranno trattati per il periodo di durata del contest e a 1 anno dalla sua conclusione.

L'addetto all'amministrazione dei dati personali dei partecipanti è l'organizzatore stesso, che tratterà le informazioni sensibili in conformità alle disposizioni di legge pertinenti alla protezione dei dati personali. I dati personali possono essere trattati altresì da terzi, in particolare fornitori di software, servizi e applicazioni.

I dati personali dei partecipanti e dei vincitori, quali nome, cognome o nickname utilizzati su Instagram e foto del profilo, vengono memorizzati e trattati all'interno del social network di cui sopra. I dati personali dei vincitori, quali nome, cognome o nickname utilizzati su Instagram, indirizzo di consegna, età e contatto telefonico/e-mail sono memorizzati sui server protetti dell'organizzatore nei sistemi informatici della Repubblica Slovacca. L'organizzatore si impegna a garantire la sicurezza dei dati dei vincitori: al fine di impedire l'accesso o la divulgazione non autorizzata degli stessi, sono state implementate adeguate misure fisiche, elettroniche e procedurali atte a proteggere e mettere in sicurezza le informazioni sensibili.

Il motivo giuridico relativo al trattamento dei dati personali dei partecipanti e dei vincitori è il legittimo interesse dell'organizzatore nei confronti dell'organizzazione del giveaway e dell'assegnazione del premio. I partecipanti e i vincitori hanno diritto a:

- richiedere informazioni sul trattamento dei dati personali
- accedere ai dati personali trattati
- correggere, cancellare o limitare il trattamento dei dati personali
- opporsi al trattamento dei dati personali
- contattare l'organizzatore

In caso di dubbi e/o richieste, il partecipante può contattare l'organizzatore all'indirizzo e-mail: info@gymbeam.it.

7. Disposizioni finali

Ai partecipanti non è concesso il diritto di richiedere denaro contante o qualsiasi altra forma di pagamento in vece del premio designato. L'organizzatore si riserva il diritto di sostituire qualsiasi dei premi specificati nel presente regolamento con una soluzione di tipologia e valore analogo nel caso in cui, per ragioni oggettive non imputabili all'organizzatore stesso, il reperimento del premio iniziale richieda l'attuazione di misure altrimenti non adottabili.

I premi non sono legalmente esigibili, ovvero il partecipante non possiede alcun diritto legale su di essi. I risultati del giveaway sono definitivi e non prevedono possibilità di appello. È esclusa la richiesta del premio o la partecipazione al contest tramite il ricorso a vie legali o giudiziarie.

L'organizzatore si impegna a inviare la notifica di vincita ai partecipanti selezionati. Se il tentativo non va a buon fine e/o i vincitori non contattano l'organizzatore entro il termine specificato nel messaggio di notifica della vincita, l'organizzatore ha il diritto di selezionare dei partecipanti sostitutivi e/o revocare l'assegnazione del premio.

I premi non riscossi appartengono all'organizzatore. L'organizzatore non è responsabile di danni o inconvenienti dipesi da cause di forza maggiore.

L'organizzatore non è responsabile di eventuali problemi tecnici, di telecomunicazione o di malfunzionamenti che si verificano durante il giveaway, né di problematiche legate a velocità di trasmissione, reti di comunicazione, accesso, danni alle apparecchiature informatiche del partecipante

o di terzi in relazione alla partecipazione al giveaway o al download dei relativi materiali.

Eventuali reclami o altre obiezioni (ad eccezione delle obiezioni relative alla protezione dei dati personali) sono stabilite dall'organizzatore. L'organizzatore si riserva il diritto, senza preavviso e senza indennizzo, di modificare la durata del concorso a premi, rinviare, interrompere o annullare il contest, variare o integrare unilateralmente il suo regolamento (ad eccezione della sezione relativa alle norme sulla protezione dei dati personali) per l'intero periodo della sua durata, annunciandone la modifica secondo la modalità impiegata per comunicare l'avvio del giveaway. Il diritto dell'organizzatore di terminare il contest si applica principalmente (ma non esclusivamente) ai casi in cui, per qualsiasi motivo, non sia possibile continuare come previsto: ad esempio, per cause di forza maggiore, guasti informatici che impediscono lo svolgimento del concorso a premi o altri motivi tecnici, organizzativi o legali che possono influire sull'amministrazione, la sicurezza, l'integrità e l'ordinato svolgimento del giveaway e/o nel caso di interruzioni dovute ad attacchi informatici, falsificazioni, interventi non autorizzati, frode, guasti tecnici o altre cause di forza maggiore che possono interrompere o minare la sicurezza dell'amministrazione, l'equità, l'integrità e l'ordinato svolgimento del contest.

Questo giveaway non è in alcun modo gestito, sponsorizzato e associato a Facebook o Instagram. Entrambe le società sono esenti da qualsiasi responsabilità. Le informazioni comunicate nell'ambito del concorso a premi sono fornite esclusivamente all'organizzatore. Si prega di indirizzare tutte le domande, i commenti o i reclami relativi al contest esclusivamente all'organizzatore.

L'organizzatore è autorizzato a verificare il rispetto di tutte le condizioni di partecipazione al giveaway, e, in caso di controversia, a valutare e assumere decisioni in merito alle questioni in atto. L'organizzatore ha il diritto di escludere un partecipante in caso di violazione del regolamento, senza possibilità di risarcimento per potenziali costi o danni annessi. I partecipanti possono comunicare eventuali obiezioni allo svolgimento del contest inviando un messaggio privato all'organizzatore tramite Facebook o Instagram entro 3 giorni lavorativi dalla fine del giveaway (le obiezioni presentate in data successiva non saranno prese in considerazione).

Queste regole si applicano ed entrano in vigore a partire dal 16 Febbraio 2026.