

# Uradna pravila in pogoji za nagradno igro „BeastPink Giveaway“

## Uvod

**GymBeam s.r.o.**, objavlja nagradno igro z naslovom „BeastPink Giveaway“. Ta dokument je edini dokument, ki v celoti in zavezujoče določa pravila nagradnega natečaja (v nadaljevanju kot “**nagradna igra**”, “**natečaj**” ali “**giveaway**”).

## 1. Organizator nagradne igre

Podelitev organizira podjetje **GymBeam s.r.o.**, s sedežem na naslovu Rastislavova 93, Košice - Juh 040 01, Slovaška, vpisano v register podjetij Okrožnega sodišča Košice I, oddelek: Sro, vložna številka 35719/V (v nadaljnjem besedilu: “**organizator**”).

## 2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra se začne **28. 2. 2024**, z objavo organizatorja nagradne igre na svojem profilu na Instagramu, in se konča **5. 3. 2024 ob 23:59**.

## 3. Pogoji sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo samo fizične osebe, starejše od 18 let, z naslovom za dostavo na ozemlju Republike Slovenije, ali fizične osebe, mlajše od 18 let in starejše od 13 let, z naslovom za dostavo na ozemlju Republike Slovenije, če se zakoniti zastopnik te osebe strinja s sodelovanjem v nagradni igri (v nadaljevanju “**udeleženeec**”).

## 4. Potek nagradne igre

Organizator bo 28. 2. 2024 na svojem uradnem [Instagramu profilu](#) objavil obvestilo o nagradni igri. V objavi bodo objavljeni pogoji sodelovanja ter vrsta nagrade.

Princip nagradne igre je, da morajo udeleženci v komentarju pod objavo označiti prijatelja in zapisati, kaj jim pomaga pri tem, da se počutijo močne in samozavestne.

Udeleženci lahko svoje komentarje kot odgovor na objavo oddajo do **5. 3. 2024 do 23:59 (vključno)**. Zmagovalec ali zmagovalka nagradne igre bo nato razglašen v komentarju pod objavo nagradne igre 6. 3. 2024, s čimer se bo potek nagradne igre zaključil.

Razglašen bo en zmagovalec ali zmagovalka. Zmagovalca bo naključno izbrala neodvisna žirija. Zmagovalec mora izpolnjevati vse pogoje za sodelovanje v nagradne igre, ki so navedeni v 4. In 7. odstavku.

Nagrajenec mora biti na voljo organizatorju, da z njima vzpostavi stik prek ustreznega družbenega omrežja - tj. njegov profil mora biti javen in omogočati prejetje sporočil iz poslovnih profilov.

## 5. Zmaga v nagradni igri

Zmagovalec bo prejel dva paketa BeastPink izdelkov, ki so na grafiki objave. Organizator si pridržuje pravico, da katerega od izdelkov nadomesti z drugim izdelkom v enaki ali višji vrednosti, v kolikor danega izdelka ne bi bilo na zalogi. Nagrada bo zmagovalcu poslana na naslov, ki ga bo sporočil v zasebnem sporočilu na Instagram profilu.

Zmagovalec bo o zmagi obveščen z neposrednim zasebnim sporočilom na Instagramu. Pogoj za prevzem nagrade je, da mora zmagovalec po tem, ko ga organizator kontaktira, prek neposrednega zasebnega sporočila na Instagramu organizatorju sporočiti svoje ime, priimek, naslov za dostavo in telefonski kontakt v roku, ki ga organizator določi v zasebnem sporočilu. Če nagrajenec tega ne stori pravočasno in v ustrezni obliki, bo nagrada za posameznega nagrajenca zapadla.

Nagrada bo nagrajencem poslana, ko bo organizator prejel vse zahtevane podatke, navedene v teh pravilih.

## **6. Avtorske pravice in varstvo osebnih podatkov**

Z objavo komentarja na nagradnem natečaju, natečajnik **organizatorju podeli časovno in teritorialno neomejeno licenco za uporabo tega natečajnega prispevka (tj. avtorjevega dela, komentarja, objavljenega kot odgovor na objavo v nagradni igri) na vse znane načine uporabe v času nastanka natečajnega prispevka, zlasti za namene promocije organizatorja.**

Ta licenca je podeljena brezplačno, neizključno, neprenosljivo in podlicenčno. Organizator natečaja ima pravico do uporabe vsebine natečajnega prispevka v izvorni ali drugače obdelani ali spremenjeni obliki, ločeno, v kompletu ali v povezavi z drugim delom ali elementi. Organizator ni dolžan navesti imena avtorja v natečajnem prispevku in ni dolžan uporabiti licence.

Organizator tekmovalce obvešča, da bodo **za sodelovanje v nagradnem natečaju** obdelani njihovi osebni podatki v obsegu: ime, priimek ali vzdevek na Facebooku ali Instagramu, profilna fotografija in osebni podatki tekmovalca, zajeti v natečajnem prispevku (npr. slika), in sicer v času trajanja natečaja. Po koncu nagradnega natečaja se osebni podatki tekmovalca ne bodo več obdelovali, razen njihove stalne objave na profilu organizatorja brez kakršne koli medijske podpore.

Organizator nagrajenca obvešča, da bodo za namen objave obdelani njegovi osebni podatki v obsegu imena, priimka ali vzdevka na Facebooku ali Instagramu ter profilne fotografije, saj bo nagrajenec javno označen v objavi z razglasitvijo nagrajenca ali v komentarju pod objavo o nagradnem natečaju na profilu organizatorja.

Organizator nagrajenca obvešča, da bodo njegovi osebni podatki v obsegu ime, priimek, naslov za dostavo, starost in telefonski/e-mail kontakt obdelani v obdobju trajanja nagradnega natečaja in eno leto

po njegovem zaključku za namene preverjanja njegove veljavne udeležbe v nagradnem natečaju, obveščanja o poteku natečaja in izročitve nagrade.

Upravljavec osebnih podatkov tekmovalcev je organizator, ki bo njihove osebne podatke obdeloval v skladu z ustreznimi pravnimi predpisi za varstvo osebnih podatkov. Osebne podatke lahko obdelujejo tudi drugi obdelovalci, zlasti ponudniki programske opreme, storitev in aplikacij za obdelavo.

Osebni podatki tekmovalcev in zmagovalcev v obsegu imena, priimka ali vzdevka na Facebooku ali Instagramu se skupaj s profilnimi fotografijami shranjujejo in obdelujejo v družbenih omrežjih Facebook ali Instagram. Osebni podatki zmagovalca v obsegu ime, priimek ali vzdevek na Facebooku ali Instagramu, njegov naslov za dostavo, starost in telefonski/e-mail kontakt so shranjeni na varnih strežnikih organizatorja v informacijskih sistemih v Slovenski republiki. Organizator se zavezuje, da bo zagotovil varnost podatkov zmagovalca. Da bi preprečil nepooblaščen dostop ali nepooblaščen razkritje osebnih podatkov, je organizator izvedel ustrezne fizične, elektronske in postopkovne ukrepe za zaščito in zavarovanje teh osebnih podatkov.

Pravni razlog za obdelavo osebnih podatkov tekmovalcev in zmagovalca je zakoniti interes organizatorja za organizacijo tekmovanja in podelitev nagrade. Tekmovalci in nagrajenci imajo pravico do:

- zahtevati informacije o obdelavi svojih osebnih podatkov,
- do dostopa do svojih obdelanih osebnih podatkov,
- da popravijo, izbrišejo ali omejijo obdelavo svojih osebnih podatkov,
- ugovora pri obdelavi svojih osebnih podatkov,
- kontaktiranja organizatorja.

Tekmovalec se lahko v zvezi z zgoraj navedenimi pomisleki in zahtevami obrne na organizatorja na e-poštni naslov [info@gymbeam.si](mailto:info@gymbeam.si).

## **7. Končne določbe**

Tekmovalci nimajo pravice zahtevati gotovine ali kakršne koli druge oblike plačila namesto določene nagrade. Organizator si pridržuje pravico, da katero koli nagrado, določeno v teh pravilih, nadomesti z nagrado podobne vrste in vrednosti, če obljubljenе nagrade iz objektivnih razlogov, ki niso na strani organizatorja, ni mogoče dobiti brez nerazumnih prizadevanj.

Nagrade niso pravno zahtevane. Tekmovalec nima pravnega zahtevka do nagrade. Rezultati nagradnega natečaja so dokončni, brez možnosti pritožbe. Zahtevanje nagrade ali sodelovanja v nagradnem natečaju s pravnimi ali sodnimi sredstvi je izključeno.

Organizator se zavezuje, da bo obvestilo o zmagi zmagovalcu poslal le enkrat. Če je poskus neuspešen in/ali zmagovalec ne stopi v stik z organizatorjem v roku, določenem v sporočilu, ki ga je organizator poslal zmagovalcu kot obvestilo o zmagi, ima organizator pravico odločiti o nadomestnem zmagovalcu in/ali o odvzemu nagrade.

Neprevzete nagrade pripadajo organizatorju. Organizator ni odgovoren za poškodbe ali morebitno izgubo nagrade, ko je bila nagrajencu poslana po pošti ali kako drugače.

Organizator ni odgovoren za kakršne koli tehnične ali telekomunikacijske težave ali okvare, ki nastanejo med natečajem, niti za hitrost tehnične povezave ali druge morebitne pomanjkljivosti, ki nastanejo v zvezi z natečajem ali v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji ali njihovo razpoložljivostjo za natečajnike, ali za poškodbe računalniške opreme natečajnika in računalniške opreme drugih oseb v zvezi s sodelovanjem v natečaju ali prenosom gradiva v zvezi s tem natečajem.

O morebitnih pritožbah ali drugih ugovorih (razen ugovorov v zvezi z varstvom osebnih podatkov) odloča organizator. Organizator si pridržuje pravico, da brez predhodnega obvestila in brez nadomestila spremeni trajanje natečaja, preloži, prekine ali odpove natečaj ali enostransko spremeni ali dopolni njegova pravila, razen dela pravil, ki se nanašajo na varstvo osebnih podatkov, in sicer za celotno obdobje trajanja natečaja, pri čemer spremembo objavi na enak način, kot je bil objavljen začetek natečaja. Organizatorjeva pravica do prekinitve natečaja velja predvsem (vendar ne izključno) za primere, ko iz kakršnega koli razloga ni mogoče nadaljevati natečaja, kot je bilo načrtovano, npr. zaradi posredovanja višje sile ali nedelovanja informacijskih tehnologij, ki so potrebne za postopek, ali drugih tehničnih, organizacijskih ali pravnih razlogov, ki bi lahko vplivali na upravljanje, varnost, celovitost in pravilen potek natečaja, in/ali če nadaljevanje natečaja ni mogoče zaradi napada računalniškega virusa, ponarejanja, nepooblaščenega posega, goljufije, tehnične napake ali drugih razlogov zunaj nadzora organizatorja, ki lahko motijo ali ogrozijo varnost upravljanja, poštenost, celovitost in pravilen potek natečaja.

**Tega natečaja na noben način ne vodita, sponzorirata ali sta z njim povezana Facebook ali Instagram, ter Facebook ali Instagram zanj nista odgovorna.** Podatki, ki jih posredujete v okviru natečaja, so namenjeni organizatorju in ne Facebooku ali Instagramu. Vsa vprašanja, komentarje ali pritožbe v zvezi z natečajem naslovite na organizatorja in ne na Facebook ali Instagram.

Organizator je pooblaščen, da preveri izpolnjevanje vseh pogojev za sodelovanje v natečaju ter v primeru spora oceni in odloči o vseh vprašanjih, povezanih z natečajem. Organizator ima pravico, da iz natečaja izključi katerega koli udeleženca, če ta krši njegova pravila, brez pravice do povračila stroškov ali škode, ki bi jo udeleženec lahko imel zaradi izključitve. Tekmovalci lahko morebitne ugovore glede poteka natečaja pošljejo organizatorju v zasebnem sporočilu prek Facebooka v treh delovnih dneh po koncu natečaja (kasneje poslani ugovori se ne bodo upoštevali).

Ta pravila začnejo veljati dne 28. 2. 2024